

常熟华东汽车有限公司

企业社会责任报告

(2024 年度)



常熟华东汽车有限公司

【2025年6月】

# 目 录

一、公司简介 .....	1
二、公司治理与规范运作 .....	2
三、利益相关方 .....	2
四、环境保护与可持续发展 .....	7
五、公共关系和社会责任义务 .....	10
六、未来展望 .....	11

## 一、公司简介

常熟华东汽车有限公司（以下简称华东汽车）创建于1971年，系国家专用汽车生产定点企业，国家运钞车定点生产企业，国家重点高新技术企业。专业从事各类专用车辆及相关产品的研发、生产、销售和服务。

公司位于中国核心经济区长三角经济圈的中心位置——江苏省常熟市。占地面积12万平方米，建筑面积8万余平方米，科研、生产、服务等配套设施齐全。通过四十多年的不懈努力，公司凭借科学的管理理念、雄厚的研发能力、先进的加工手段、出色的产品性能、一流的产品质量、完善的服务体系和丰富的行业经验赢得了国内外客户的信赖和支持，确立了国内专用汽车行业的领先地位。

公司在专用汽车行业中率先通过了国标 ISO90001 质量管理体系认证、国家军用标准 GJB9001C 质量管理体系认证。通过了国家 CCC 强制认证、计量保证确认；获得了武器装备科研生产许可证和国家保密资质认定、江苏省企业质量信用等级 AAA 级认定。

公司产品注册商标为“华东牌”。现拥有运钞车、军警装备、环保及监测、乘用车、高端特种车等五大系列近百种产品，产品种类和功能特性均处于国内领先地位，多款产品填补了国内空白，全部产品均具有自主知识产权。

## 二、公司治理与规范运作

1. 《关于开展年度工作总结和中层干部年度考评工作的通知》

2. 《关于开展 2024 年度专业技术人员年度考评的通知》

## 三、利益相关方

公司坚持“为客户创造价值，为员工提供机会，为社会文明作出贡献。”的经营理念。能够充分尊重和维护利益相关者的合法权益，实现股东、员工、供应商、客户、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

### （一）员工

#### 1、职工权益保护

在自身成长与发展的同时，积极为股东创造价值，为员工谋求福利。通过多种途径和渠道提高员工的工作环境、工作条件，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会，实现企业和员工“双赢”。

公司严格遵守《劳动合同法》《安全生产法》等法律法规的规定，以及推行职业健康安全管理体系等，修订完善劳动用工与福利保障的相关管理制度。公司与所有职工入职当天签订规范的《劳动合同》，按时、足额为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金等相关保险。

公司建立了合理的薪酬福利体系、各部门职员 kpi 绩效

考核体系，持续完善绩效薪酬体系，明确薪酬调整机制，为进一步完善公司的法人治理结构，促进公司健全有效的激励约束机制，充分调动公司管理层及核心技术人员积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合，使各方共同关注公司的可持续发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司积极推进股权激励计划的实施，激励员工努力工作，留住和吸引人才。

公司、工会每年年终在全体员工中评选出一批优秀员工和优秀团队，给予他们精神和物质奖励，以表彰优秀，激发职工的工作热情，从而形成浓厚的争先创优氛围。

公司重视每一位员工，从细节上可体现，如公司为春节回家的员工给予一定的交通补贴。为外地的员工提供集体宿舍，帮助其家属就业及子女入学。

职工代表大会是企业民主管理的重要载体，公司也非常重视发挥职工代表大会的作用。公司监事会中由职工代表大会选举出一名职工监事，参与到公司监事会、董事会的工作中去，代表广大职工的意志。做到决策的民主化，增强了企业的凝聚力，也使广大职工与企业心连心，共谋发展。

## 2、重视安全生产，加强职工劳动安全保护

公司始终将安全生产放在首位，认真贯彻执行国家相关法律法规及公司各项规章制度，对公司整个生产运作过程中的安全、卫生进行全面的监督和管理。公司已制定安全管理

制度，明确安全生产责任、职责与考核，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，以安全生产标准化和诚信管理为抓手，认真开展安全生产网格化管理，通过设备改造、工艺创新及人员培训，严格规范安全生产管理行为，全面落实岗位安全生产主体责任，已初步形成了以安全、和谐为核心内容的公司企业文化。在日常生产经营中全面推行“6s”现场管理，强调人、机、料在生产现场的和谐和统一。在认真员工三级安全教育的同时充分利用安全知识内培外训、橱窗宣传、安全知识竞赛等形式，不断提高员工安全意识和知识水平，同时每年通过开展岗位安全隐患排查整改、消防安全逃生应急演练、消防器材灭火演练、现场急救演练等活动，不断提高员工安全自防自救互救能力。

公司始终把员工的身体健康放在第一位，所有新入职员工必须体检合格，每年公司都会组织医护人员来公司为全体员工进行免费常规体检，发现问题及时复检、就诊，以保证员工的身体健康。公司通过持续的技改投入，为职工配备劳动保护设施，并定期为职工提供必要的劳动防护用品，在提高制造工艺水平、产品质量的同时，有效地降低了噪音、高温等因素的影响，改善了一线工人的工作环境。公司定期对特殊岗位职工进行专项健康体检，积极采取各项职业卫生防护措施，有效地预防和最大限度地减少了职业病危害。公司为女员工特别是处于孕产期、哺乳期的女员工实行特别保

护，在岗位安排、就餐营养、考勤管理上实行特殊待遇。2014年公司顺利通过了 gb/t 28001-2011/ohsas 18001: 2007《职业健康安全管理体系》认证。

报告期内，公司没有发生重大安全生产事故，也未因违反安全生产法律法规而受到相关部门的行政处罚。公司通过了安全生产诚信管理与安全生产标准化管理考核评审，并获得“县安全生产工作示范企业”等荣誉称号。

### 3、提高员工满意度

公司在为员工提供良好福利待遇和生活保障的同时，积极倡导“快乐工作、快乐生活、快乐创新”的理念。激发职工的工作热情，增强职工的主人翁意识和创新精神，从“以人为本、服务职工”观念出发，从企业生产一线着手，采取各种有效举措，以“物质富裕、精神富有”为目标，在企业发展的同时，不断提高员工在华东汽车工作的快乐感受，努力实现劳动关系和谐、职工关系和谐、工作环境和谐，形成具有华东特色的和谐企业文化。公司积极开展各项活动，丰富员工业余生活，工会每年积极组织拔河、跳绳、踢毽子、乒乓球、羽毛球等体育文化活动；组织开展猜灯谜、歌咏、摄影、书画、征文等职工群众喜闻乐见的群众性文娱文化活动，丰富和活跃了职工群众的业余文化生活，满足了职工群众业余文化需求，提高了职工的精神境界和生活质量，激发了广大员工的积极性，为员工团队增添了活力和凝聚力。

#### 4、员工教育培训

公司一直以来视员工教育培训为公司可持续发展的有利保障，建立了完善的培训机制。公司采用外部与内部培训相结合的方式积极开展各项培训，包括严格按照岗位要求，定期对职工进行的岗位培训，以及对于公司中层管理人员开设提升管理水平、思维方式的专业课程培训等。各部门制定年度培训计划，由人力资源部配合实施。公司全面开展各项专业培训，培训内容涵盖专业知识、岗位技能、管理知识以及职业发展规划需求等方面，目前已有效运用到工作中。公司针对各级技术人员，通过外聘专家的交流、内部专业顾问的辅导及外派专项学习，有效地提升各级技术人员相应的专业能力和问题解决能力。

#### （二）供应商

公司坚持“坚持技术进步，创建一流企业，打造品牌，满足客户需要。”的经营方针，与广大供应商共同发展，共同成长。公司不断推进供应商体系建设，促进长期稳定合作关系的建立和发展。公司重视合作方利益，不断优化各类材料的采购渠道的同时形成了自己的核心供应商队伍，由于行业特点，公司原材料的采购通过与主要供应商签订长期采购的《买卖合约》，建立了长期的合作关系。公司不断加强供应商管理，加大公司质量方针的宣传力度，增强供应商质量意识，强化采购过程的监督和测量，严把质量关。公司实施

对供应链质量的持续督导，按协议结算并支付货款，保障供应商利益不受损害。

### （三）客户

由于所处行业的原因，公司致力于与客户尤其是大客户建立长期稳定的合作关系，公司通过技术交流、互访考察、共同研发等方式与客户保持良好的关系。公司开展客户关系管理，对客户信息及相关技术、商务信息实行保密，重视客户满意度调查。多年来公司积累了一大批的优秀客户群体，主要客户包括韩国三星、日本村田、日本松下、国巨电子、日本京瓷、太阳诱电、风华高科、顺络电子等一些国内外知名企业，其中韩国三星授予公司“优秀供应商”，日本村田授予公司“优秀合作伙伴”。

### 四、环境保护与可持续发展

公司主营业务为：汽车改装、针机、机械及电器产品、厂内机动车辆、运动及文体娱乐器械（除大型游乐器械）、防弹衣、防刺服的研发、生产、销售和技术服务；汽车、汽车零部件销售；计算机设备及系统、显示设备及系统、终端设备及系统、计算机外围设备、机械模具、水处理设备、环保环卫设备、医疗设备、除雪机械设备、农业机械产品、头盔、锹、镐的研发、组装、销售和技术服务；从事货物及技术进出口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可

开展经营活动)。一般项目：第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

公司严格遵守国家有关的环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，取得了 ISO 14001 环境管理体系标准认证。同时，公司结合实际情况，制定了《环境保护管理制度》，对生产过程中产生的废水、废气、固体废物、噪声等污染源和污染物实行有效的控制和治理。

近年来，公司加大了环境保护的投入和工作力度，对生产过程中产生的废气和固废等进行了处理，2016 年和 2020 年分别投用了“活性炭吸脱附+催化燃烧”的废气治理设备。

现有主要的环保治理设施运转情况良好，排放的废气能做到达标排放，固体废物得到了有效处置和利用。报告期内公司未发生重大环境污染事故，也未因违反环境保护有关法律法规而受到环境保护主管部门的行政处罚。

公司严格执行新项目准入制度，合理利用资源，强化项目管理，执行资源节约，多措并举，不断创新，以达到节能减排的目的。开展多层次宣传教育，以人为本，注重激励，营造良好的工作环境，避免人为资源浪费。

公司的环境方针是：“自觉遵守法规，积极预防污染，理性节能降耗，持续改善环境。”公司对投资项目实行环境保护审核，必须要符合环保要求，项目可行性报告充分考

虑到环保设计和环境保护。公司积极推行节能减排活动，通过宣传、贯彻公司环境保护政策，倡导员工节约每一度电、每一滴水，降低消耗，组织实施了办公区域空调设定温度以及门厅、走廊、楼梯等公共场所照明感应开关的措施，使公司全体员工切身体会节约资源、爱护环境的氛围，提高了所有职工的环境意识。公司建立了网络化的 oa 办公自动化系统，充分利用现代信息技术手段，基本实现无纸化办公；生产实行精细化，改进工艺，减少物料损耗；加强资源利用，如通过回收及分类管理，实现废弃物品再利用。公司十分重视环境的绿化保护，通过植树种草，并请专业人员进行维护，使公司整体环境四季绿色盎然。

公司通过板报、宣传栏、条幅、公司内部杂志等多种形式宣传节约能源资源、环境保护与可持续发展的理念，推进以环保技术进步和节能减排为主要目标的设备更新和技术改造的项目。

公司始终把节能减排降耗、资源综合利用作为提高综合竞争力的重要手段。公司引进 6s 管理理念，强化生产过程实施标准化管理，细化生产工艺、加大工艺改进、降低无聊消耗、降低能源消耗。今后，公司将贯彻科学发展观，坚持环保优先方针，不断改进生产技术，进行废物综合利用，减少废弃物的排放。为建设生态文明，促进经济可持续发展，构建环境友好型社会贡献力量，争取取得经济和环境效益双

赢的局面。

## 五、公共关系和社会责任义务

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

### 1、公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机关等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取监管部门的支持。同时，作为社会法人，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

### 2、社会责任义务

公司在发展自身经济的同时，主动履行社会责任和义务，足额缴纳国家、地方政府的各项税费，支持国家与地方经济发展。公司开展了社会责任教育，增强了员工履行社会责任和参与社会公益事业意识，自觉遵守社会公德，在参与军品研发和技术服务活动中表现了良好的道德风

尚，受到了军方和用户的好评。

公司热心参与社会公益事业，积极开展各类扶贫帮困活动，近年来组织各类捐款 5 次，累计捐款金额达十多万元。组织公司员工参加义务献血 20 多人次，累计 4000 多毫升。公司党委协同公司工会、共青团等群团组织一直保持与地方慈善总会和红十字会等机构的联系，并与发展滞后的社区、村委结成帮扶对子，多次向弱势和困难群体捐款捐物，其中就包括与常熟市政府合作，对口帮扶贫困村古里镇李市村。自 2010 年起，公司连续十年投入共计 300 万元用于帮助该村发展农业项目及基础设施项目，尽到了企业应尽的社会责任。在节假日，公司还组织党团员慰问养老院的孤寡老人，送去公司的关心和问候。同时，公司还继承发扬沙家浜军民鱼水情的光荣拥军传统，每年都向军民共建单位——苏州军分区常熟人武部、梅李消防中队等单位捐赠防暑降温等各类物资，体现了军民一家亲的深厚情谊。公司注重社会价值的创造，自觉履行社会责任义务，努力创造和谐公共关系，为当地的经济和社会发展作出了自己的贡献。

## 六、未来展望

公司将继续坚持“艰苦创业、自强不息”的企业精神，全面推进军品和民品同步发展、货运车和乘用车同步发展、汽车类产品和非汽车类产品同步发展的发展战略，强化对股东、员工、客户、供应商、社会环境等相关方的权益保护，

坚持科技创新、节能降耗，一如既往的承担应尽的社会责任。公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，继续加强职工合法权益保护，加强职业技能培训，积极参与社会公益事业，保护环境，以实际行动回报社会，为促进社会和谐及公司可持续发展作出更大的贡献。